



Die Methoden stammen von der früheren Homepage „Gelingende- Beteiligung.de“, die von der Akademie der Jugendarbeit Baden-Württemberg e.V. betrieben wurde.
Wir bedanken uns für die Freigabe zur Übernahme.
www.jugendbeteiligung-bw.de

MODERATION

Stimmungsbarometer (Feedback)

Kurzbeschreibung:

Das Stimmungsbarometer bietet den Mädchen und Jungen die Möglichkeit, regelmäßig über die Stimmungslage, Motivation oder ihr Wohlbefinden Auskunft zu geben.

Ziele:	Stimmungsbild erstellen, Feedback allgemein
Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche
Zeit/Dauer:	fortlaufend während der Veranstaltung
Material:	Plakat, wahlweise Klebepunkte, mehrere dicke Filzschreiber
Personal:	ModeratorIn

Im Folgenden finden Sie:

Beschreibung, Vorbereitung, Auswertung, besondere Hinweise, Quelle

Beschreibung:

Ein Stimmungsbarometer (siehe Arbeitshilfe) wird gut sichtbar und zugänglich im Raum aufgehängt. Die Mädchen und Jungen sollten sich in regelmäßigen Abständen über ihr Befinden äußern. Die Zeitpunkte für diese Feedback-Möglichkeit sollte im Vorfeld den Kindern und Jugendlichen bekannt sein. Die jeweilige Stimmungslage ist durch Aufkleben von Punkten, oder durch Aufmalen eines Kreuzes auszudrücken. Zur Auswahl stehen ihnen drei Kategorien:

Ein lachendes, missmutiges oder neutrales Gesicht.

Am Ende der Veranstaltung betrachtet die Gesamtgruppe das Barometer, lässt alle Phasen noch einmal Revue passieren und wertet das Barometer aus. Bei sehr langen Veranstal-



Die Methoden stammen von der früheren Homepage „Gelingende- Beteiligung.de“, die von der Akademie der Jugendarbeit Baden-Württemberg e.V. betrieben wurde.
Wir bedanken uns für die Freigabe zur Übernahme.
www.jugendbeteiligung-bw.de

MODERATION

tungen kann eine Zwischenauswertung in der Gesamtgruppe erfolgen.

Vorbereitung:

Ein plakatives Stimmungsbarometer wird vorbereitet (siehe Arbeitshilfe).

Auswertung:

In der Auswertung erhalten alle Mädchen und Jungen die Gelegenheit, über ihre Empfindungen zu sprechen. Die Unterschiede werden gemeinsam untersucht und die Umstände geklärt.

Besondere Hinweise:

Sollte das Stimmungsbarometer von Seiten der Moderation lediglich zur Reflexion und zur Verbesserung der Gestaltung genutzt werden, wird auf die Schlussergebnisse in der Gesamtgruppe verzichtet.

Quelle:

Deutsches Kinderhilfswerk e. V. – Infostelle Kinderpolitik:

www.kinderpolitik.de/methoden/content/index.php?show=alphabet

Klein, Zamyat M. (Hg.) 2003: Kreative Seminarmethoden:

100 kreative Ideen für erfolgreiche Seminare. Offenbach